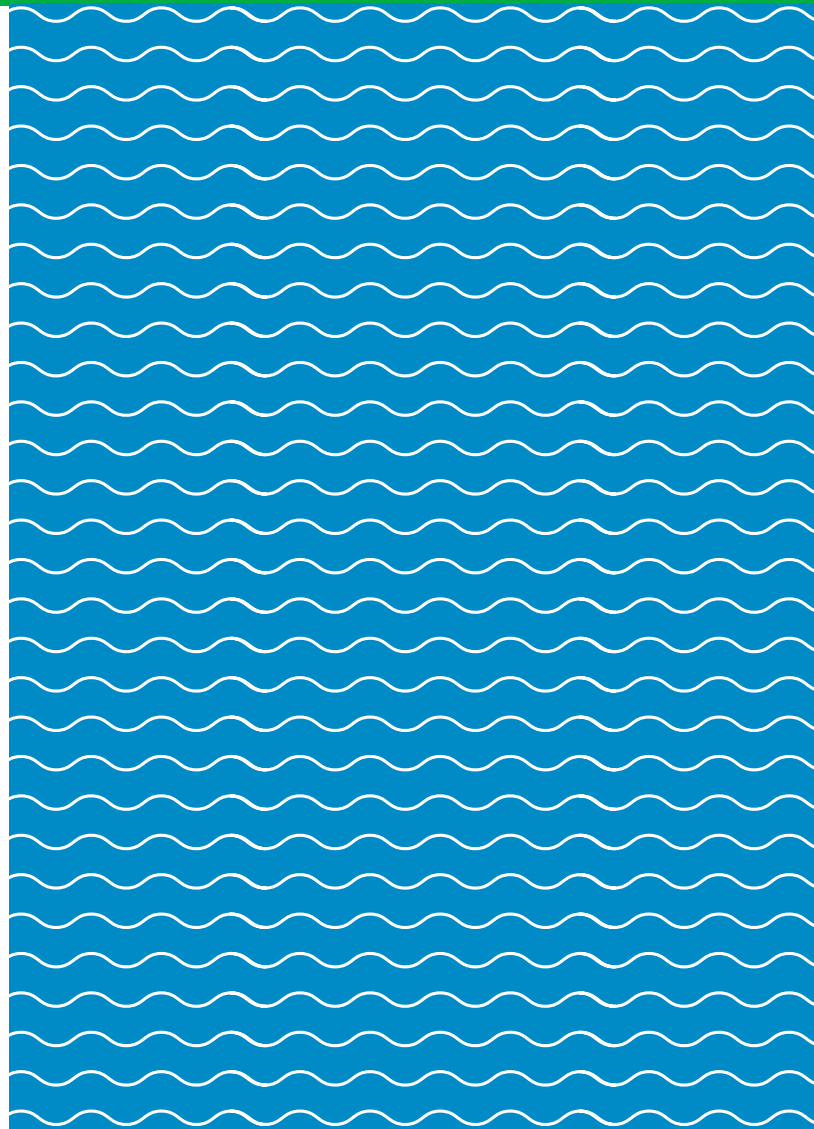
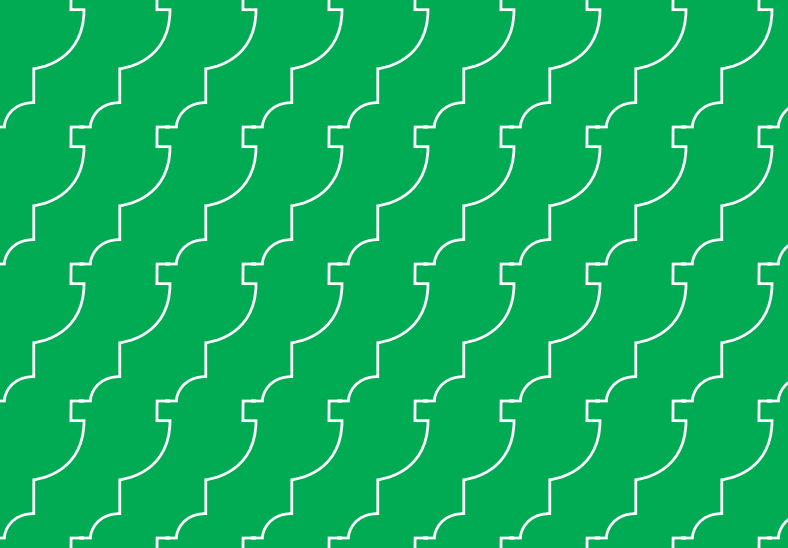


VERSIE 2.1 2018

# ZAANS BRANDBOOK

ZAANS.MI





# INHOUDSOPGAVE

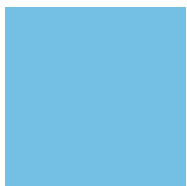
3	Kleurenpalet en kleurwaardes	14	Gebruik Patronen
4	Logo witruimte	15	Gevel Patroon
5	Schaal en proportie	16	Mosterd Patroon
6	Gebruik logo kleur + context	17	Zaan Patroon
7	Label gebruik	18	Mayonaise Patroon
8	Huidige labels	19	Chocolade Patroon
9	Label toepassing	20	Koek Patroon
10	Brochure	21	Dichtbij A'dam patroon
11	Brochure binnenwerk	22	Voorbeelden huisstijl
12	Flyers	23	Lettertypes
13	Advertenties en uitingen	24	Contact



# KLEURENPALET

## Pantone Process Blue C

CMYK 100/28/6/0  
RGB 0/130/195  
HEX #0082C3



## Pantone Process Blue C Tint 50%

CMYK 50/14/3/0  
RGB 128/193/225  
HEX #80C1E1

## Pantone 354C

CMYK 90/0/95/0  
RGB 0/158/69  
HEX #009E45



## Pantone 354C Tint 50%

CMYK 45/0/47/0  
RGB 191/230/208  
HEX #BFE6D0

## Pantone 1788C

CMYK 0/92/74/0  
RGB 230/45/57  
HEX #E62D39

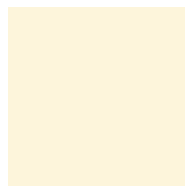


## Pantone 1788C Tint 50%

CMYK 0/46/37/0  
RGB 243/150/156  
HEX #F3969C

## Pantone 129C

CMYK 6/18/84/0  
RGB 244/205/57  
HEX #F4CD39

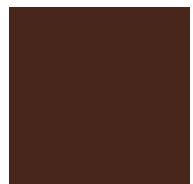


## Pantone 129C Tint 50%

CMYK 3/9/42/0  
RGB 252/242/205  
HEX #FCF2CD

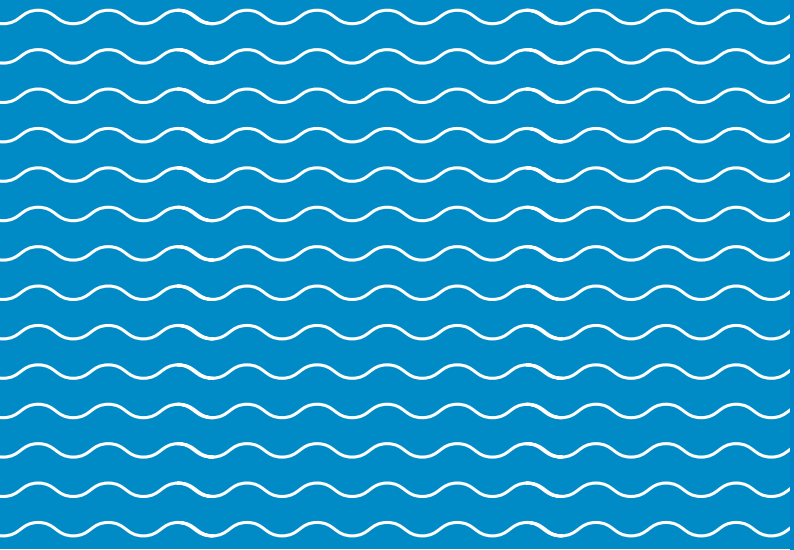
## Pantone 4695C

CMYK 42/73/76/66  
RGB 80/44/29  
HEX #502C1D



## Pantone 4695C Tint 50%

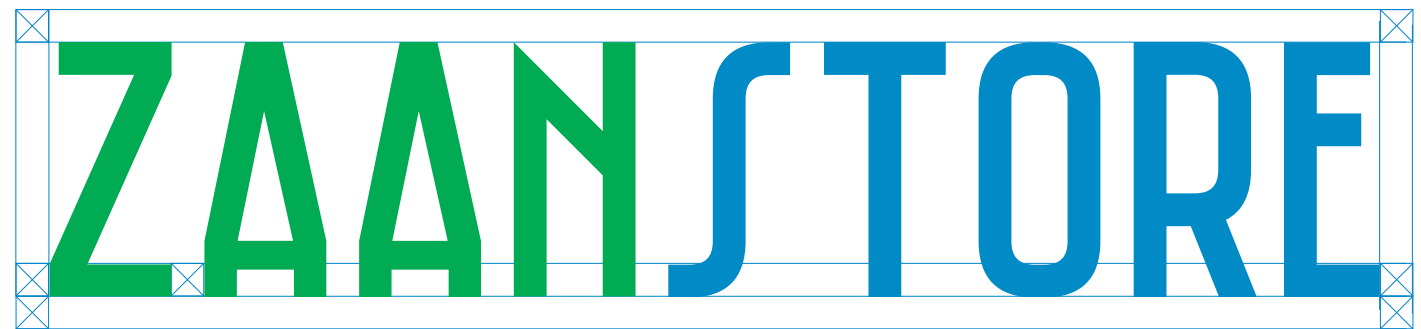
CMYK 33/42/44/22  
RGB 167/149/142  
HEX #A7958E



# LOGO WITRUIMTE

Het logo van Zaans.nl wordt omgeven door een minimale witruimte. Deze witruimte zorgt ervoor dat koppen, tekst of andere visuele elementen geen inbreuk maken op het logo.

Regel: De minimale witruimte (x) is altijd dezelfde ruimte als de dikte van de letters van het logo van Zaans.nl



# SCHAAL EN PROPORTIE

Schaal en verhouding worden bepaald door de beschikbare ruimte, esthetiek, functie en zichtbaarheid.

Minimale maten zijn vastgesteld en zijn zoals hieronder afgebeeld.

## PRINT



Minimale hoogte van 5 mm

## DIGITAAL



Minimale breedte van van 150 px

# GEBRUIK LOGO KLEUR + CONTEXT

Het kleurenlogo van Zaans.nl dient altijd op een witte achtergrond te worden gebruikt. Het logo mag niet zonder .NL (dus als alleen ZAANS) gebruikt worden.

Hieronder de voorbeelden van het juist en onjuist gebruik wat betreft kleur en context.



ZAANS.NL

Het kleurenlogo wordt primair gebruikt.



~~ZAANS.NL~~

Het kleurlogo wordt nooit handmatig aangepast of in andere kleuren getoond.



Het logo mag niet over een foto gebruikt worden. Daarvoor is er een wit- of zwartvarianten. Ook die mag niet wegvallen in de achtergrond.



ZAANS.NL

Het zwart of witte logo wordt alleen gebruikt als alleen zwart/wit bedrukking (kleding) mogelijk is of in het geval van een afbeelding.



~~ZAANS.NL~~

De volgorde van de kleuren in het logo mag nooit worden aangepast!



ZAANS.NL

Het logo mag in de eigen communicatieuitingen (zie brochure) op zijn kant worden gebruikt.



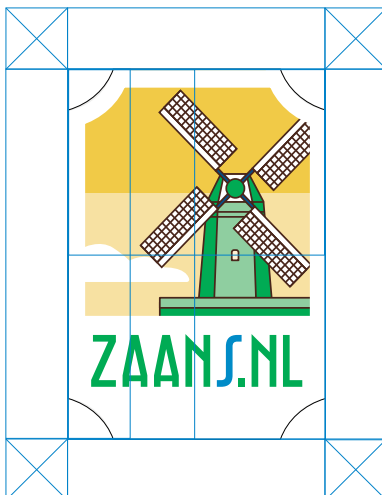
# LABEL GEBRUIK

**Er zijn verschillende labels beschikbaar voor relaties van Marketing Zaanstreek op te gebruiken op de eigen uitingen zoals abri's, advertenties en websites.**

Deze labels hebben verschillende thema's en kunnen op verzoek extra gemaakt worden. Ze kunnen ook op zichzelf gebruikt worden in de uitingen van Zaans.nl, bijv. op visitekaartjes en ansichtkaarten.

Het label van Zaans wordt omgeven door een minimale witruimte. Deze witruimte zorgt ervoor dat koppen, tekst of andere visuele elementen geen inbreuk maken op het label. Het is niet de bedoeling uw eigen labels te ontwerpen.

De minimale witruimte (x) is altijd 1/4 van de breedte van het label.



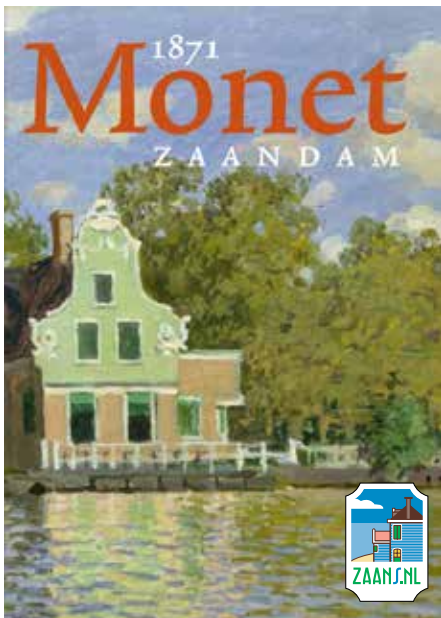
# HUIDIGE LABELS







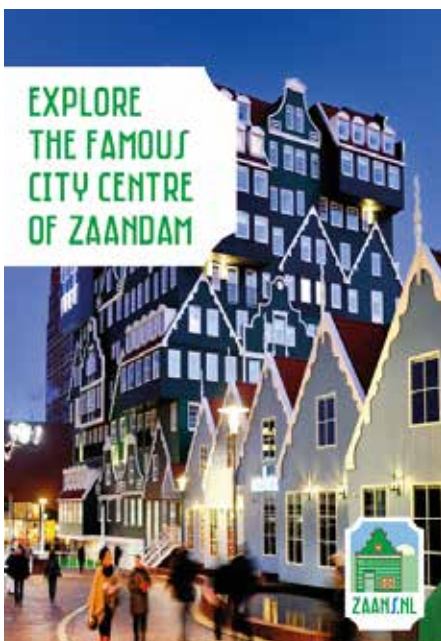
# LABEL TOEPASSING



Het label wordt gebruikt op uitingen van minimaal A6, bijvoorbeeld op posters

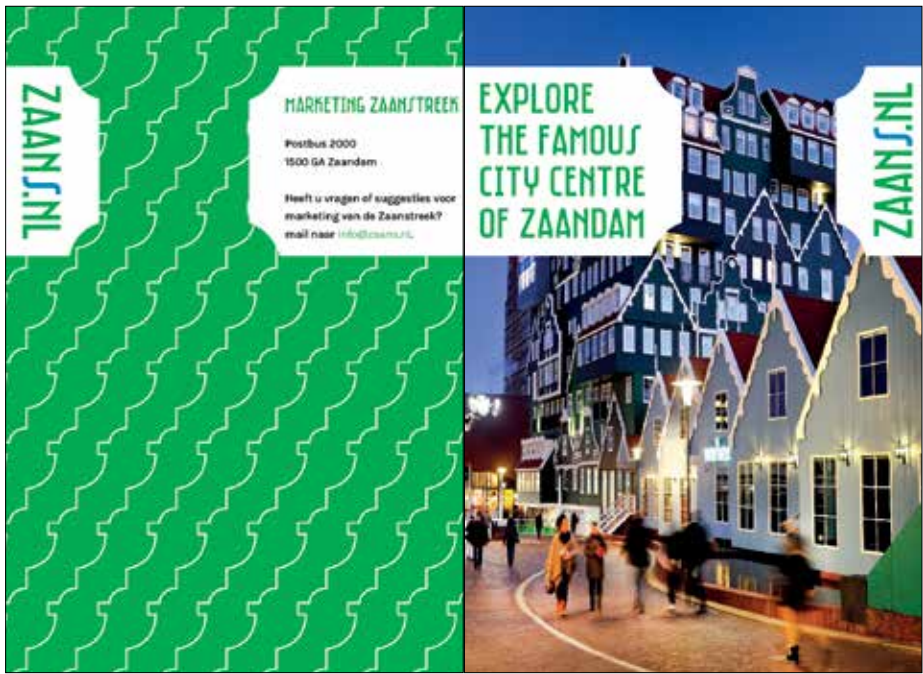
De minimale grootte van het label op A5 is A10 formaat 37(h) x 26(b) mm. Dat is meteen het minimale formaat waarop het gebruikt mag worden. Dus bij uitingen die kleiner zijn gelden deze afmetingen ook.

Bij grotere afmetingen zoals op posters en abri's is de richtlijn dat het formaat van het label ook oploopt, bijvoorbeeld A9 bij A3 etc. en A8 bij A2 etc.





# BROCHURE



## Voor- en achterzijde

Op voorzijde van de brochure wordt een volledig bladvullende afbeelding getoond. Het idee hierachter is dat beeld meer zegt dan 1000 woorden en in de Zaanstreek zijn voldoende tot de verbeelding sprekende locaties en objecten te vinden. Beelden zijn o.a. te vinden in de beeldbank van Marketing Zaanstreek.

Op de achterzijde kan één van de patronen worden gebruikt die het gehele vlak vult. Het heeft de voorkeur dat deze in relatie staat tot het onderwerp op de voorzijde.



## Binnenzijde

Een pagina aan de binnenzijde heeft twee kolommen. De koppen hebben een groene tekst in lettertype ZAANS. De introteksten krijgen een blauw kleur en zijn **bold**.

In het voorbeeld aan de linkerkant is ook de styling van een quote aangegeven.



# BROCHURE BINNENWERK



## Binnenzijde

Afbeeldingen kunnen op verschillende wijze in het document geplaatst worden, zie voorbeelden. In alle gevallen wordt gebruikt gemaakt van happen uit de hoeken van een foto en worden de foto's uitgelijnd op de kolombreedtes.

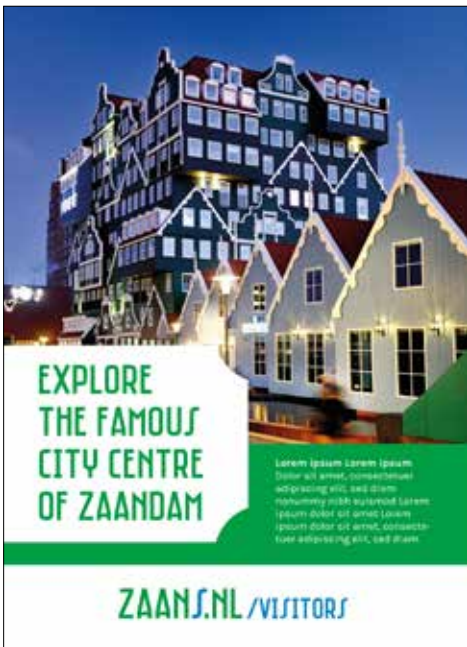


## Fotografie

Voor fotografie zijn geen speciale richtlijnen opgenomen, behalve dat foto's van voldoende kwaliteit moeten zijn.



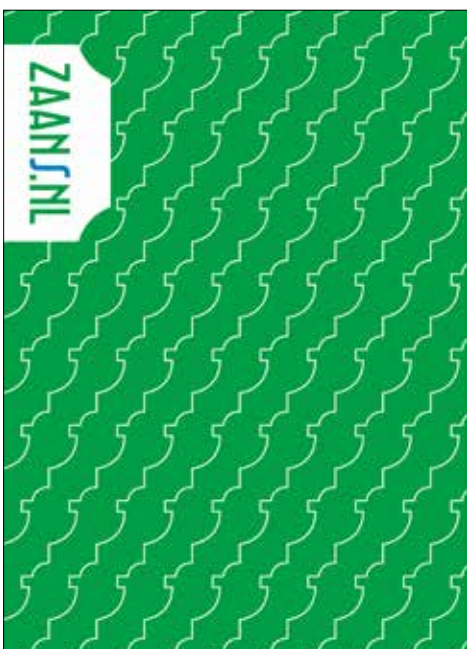
# FLYERS

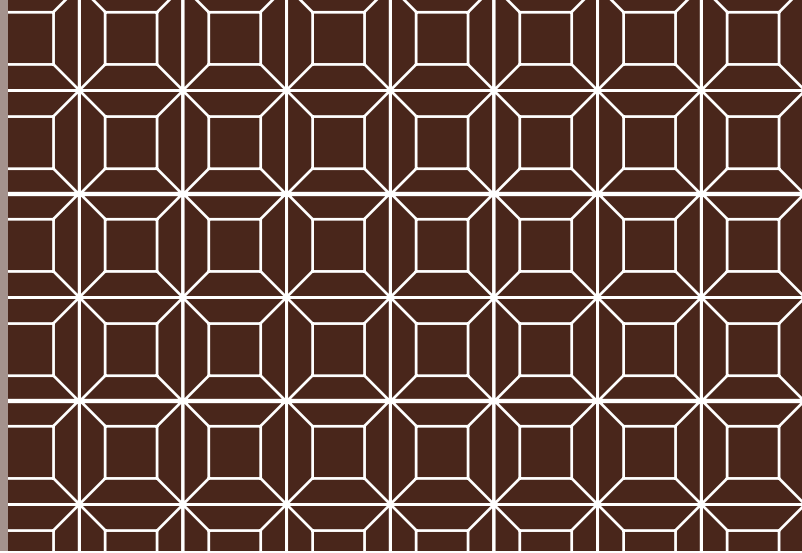


## Flyers

Voor flyers zijn er twee templates beschikbaar, zie voorbeelden.

De linker stelt de foto centraal, de rechter de titel/tekst. Voor de titel en tekstachtergrond mogen alle 100% kleuren uit het kleurenpallet gebruikt worden. Op een volvlak geel wordt alleen donkerbruine tekst gebruikt. Op de andere kleuren een witte tekst. Voor de achterkant kan een patroon gebruikt worden.





# ADVERTENTIES EN UITINGEN

## Voorbeelden van uitingen

**EXPLORE THE FAMOUS CITY CENTRE OF ZAANDAM**

>Lorem ipsum Lorem ipsum  
Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat  
volutpat. Ut Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

**ZAANS.NL /VISITORS**

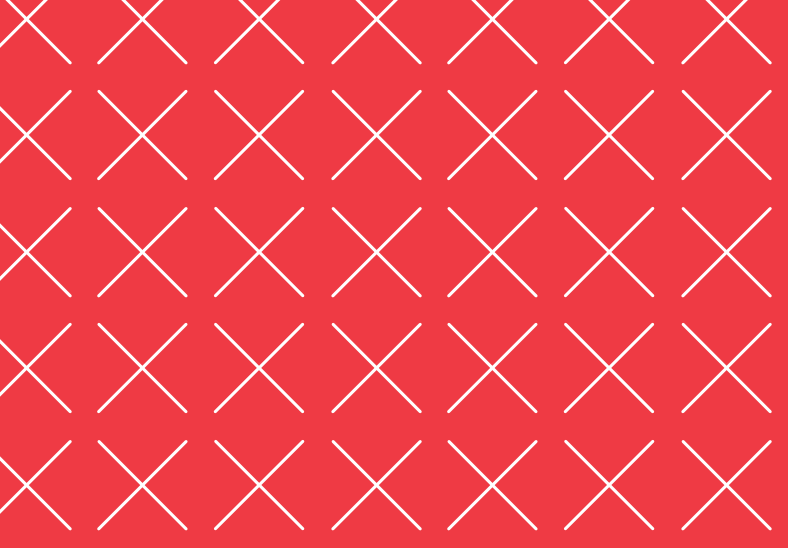
**EXPLORE THE FAMOUS CITY CENTRE OF ZAANDAM**

By train from Amsterdam Central Station to Zaandam Station in only 12 minutes.

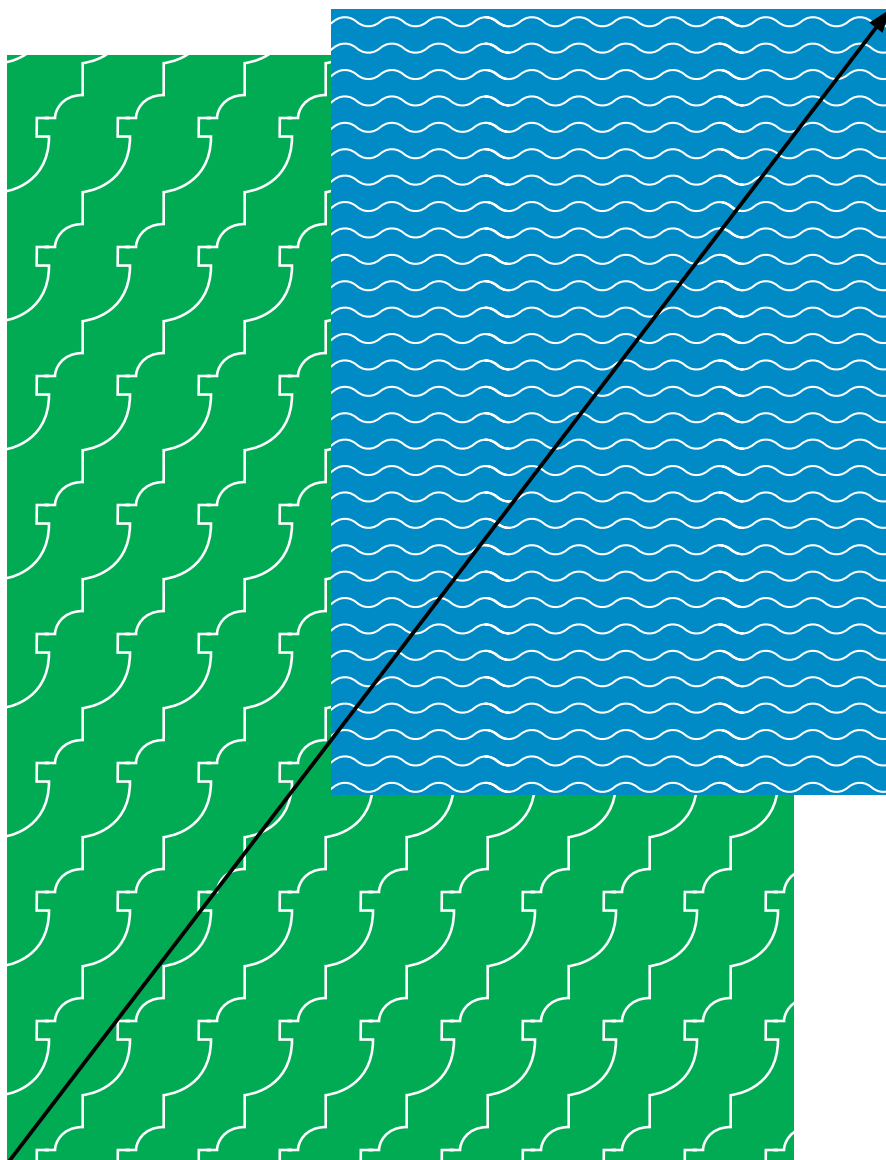
**ZAANS.NL /VISITORS**



Website /slash is 2/3 hoogte van het logo



# PATRONEN



## Patronen

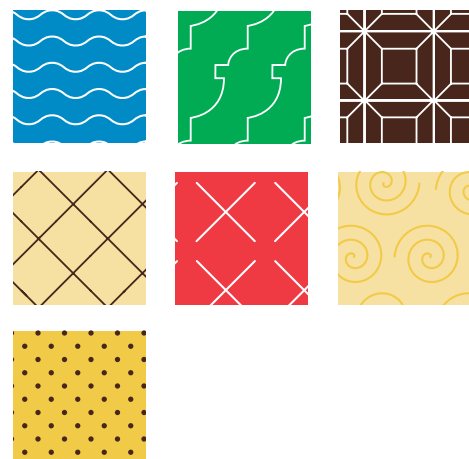
De Patronen bestanden zijn opgemaakt op A4 en mogen geschaald worden naar afmeting.

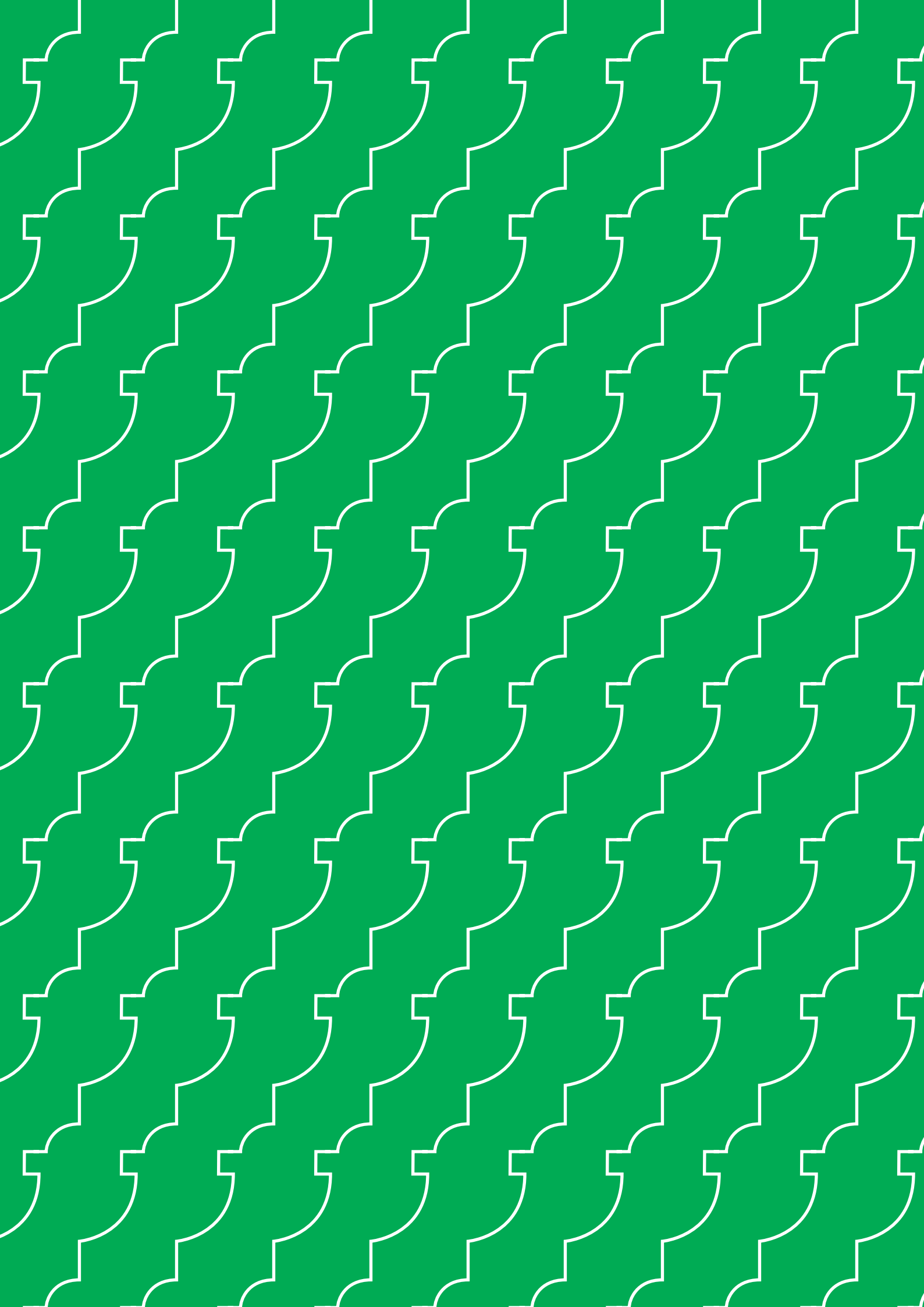
Voor drukwerk worden patronen worden nooit kleiner dan A5 gebruikt.

Patronen worden altijd op een vol vlak gebruikt. Bijvoorbeeld voor achterzijde brochure of achterzijde briefpapier.

## Kleuren

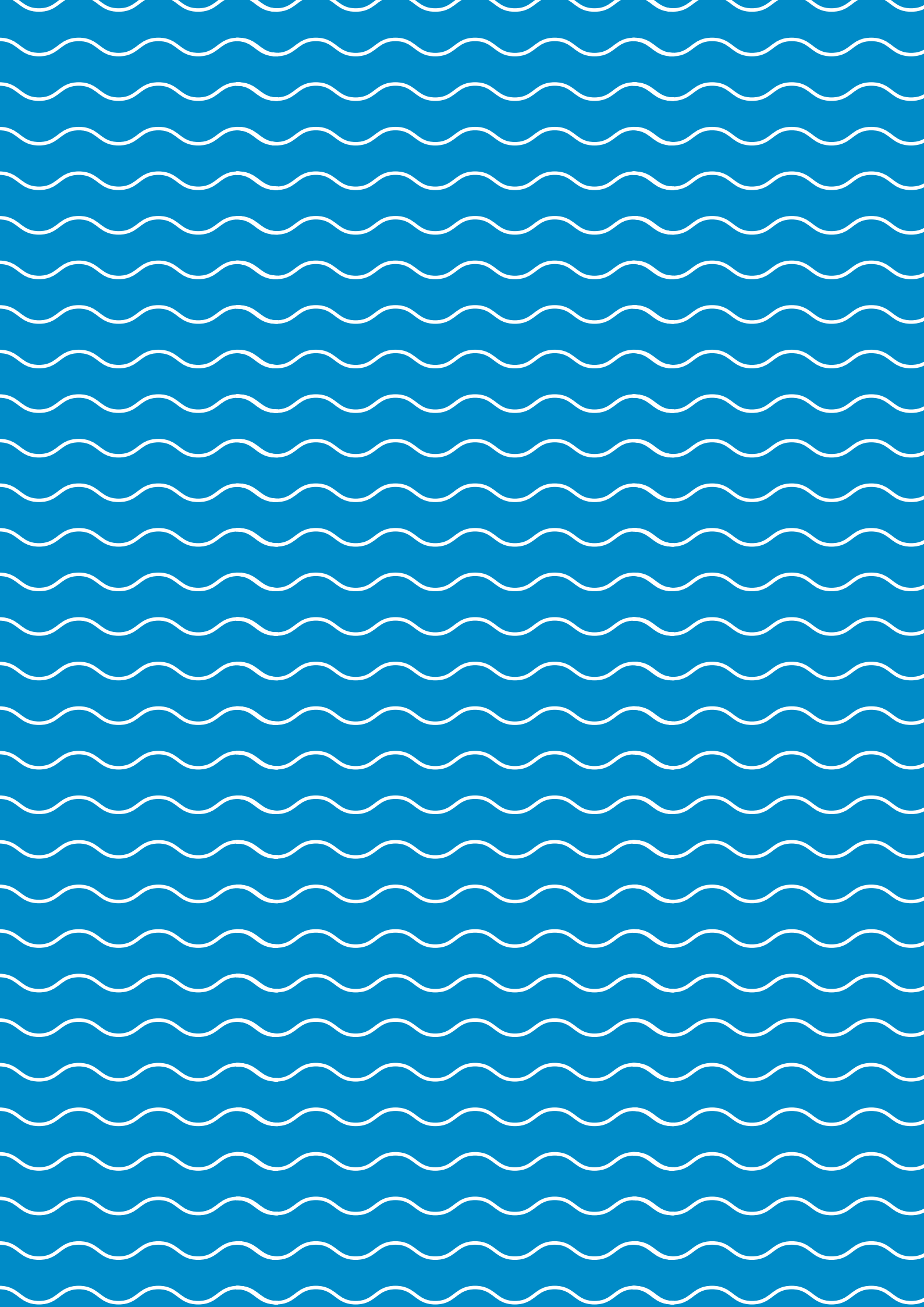
Patronen worden alleen gebruikt in de aangeleverde kleur combinaties.



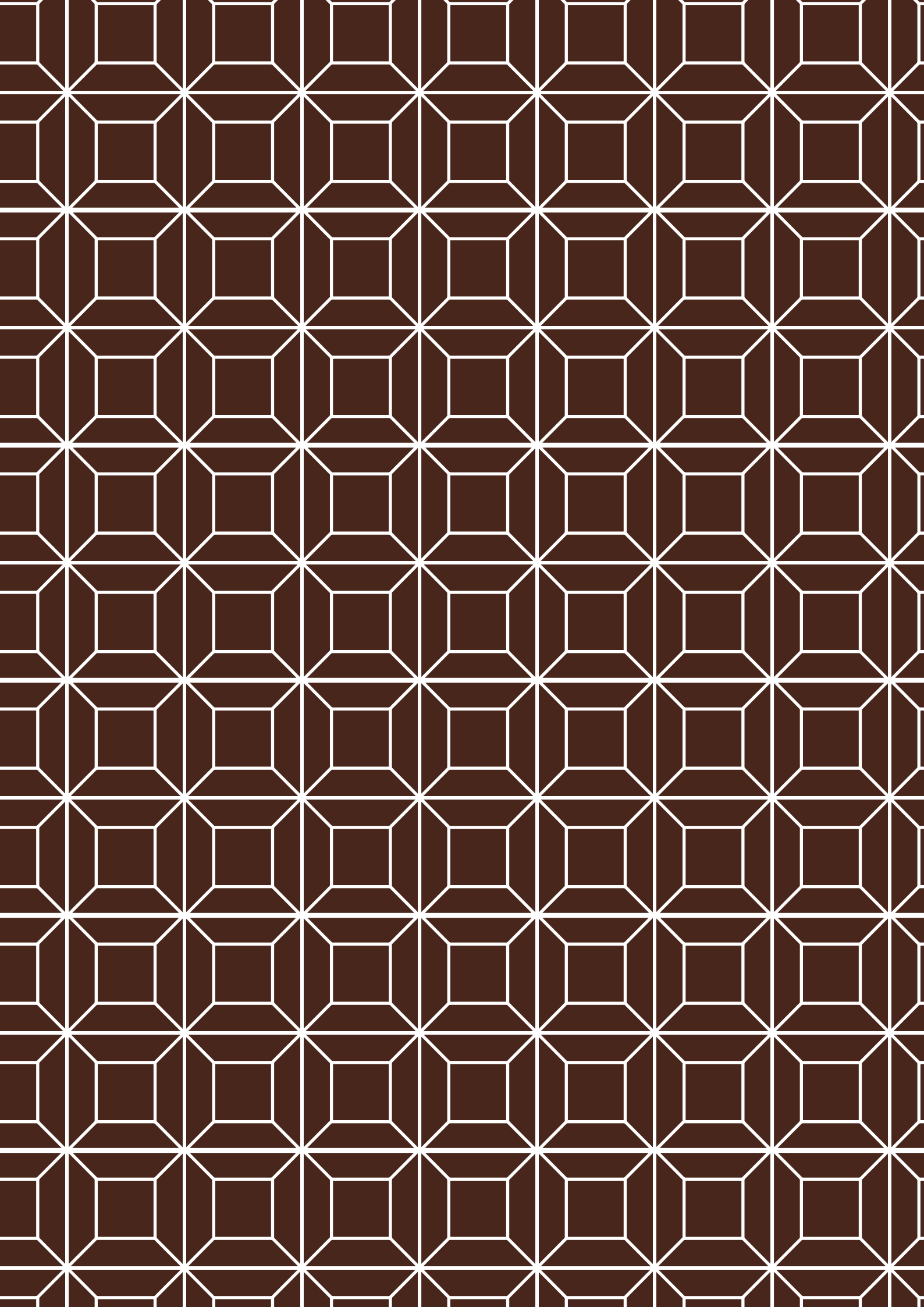


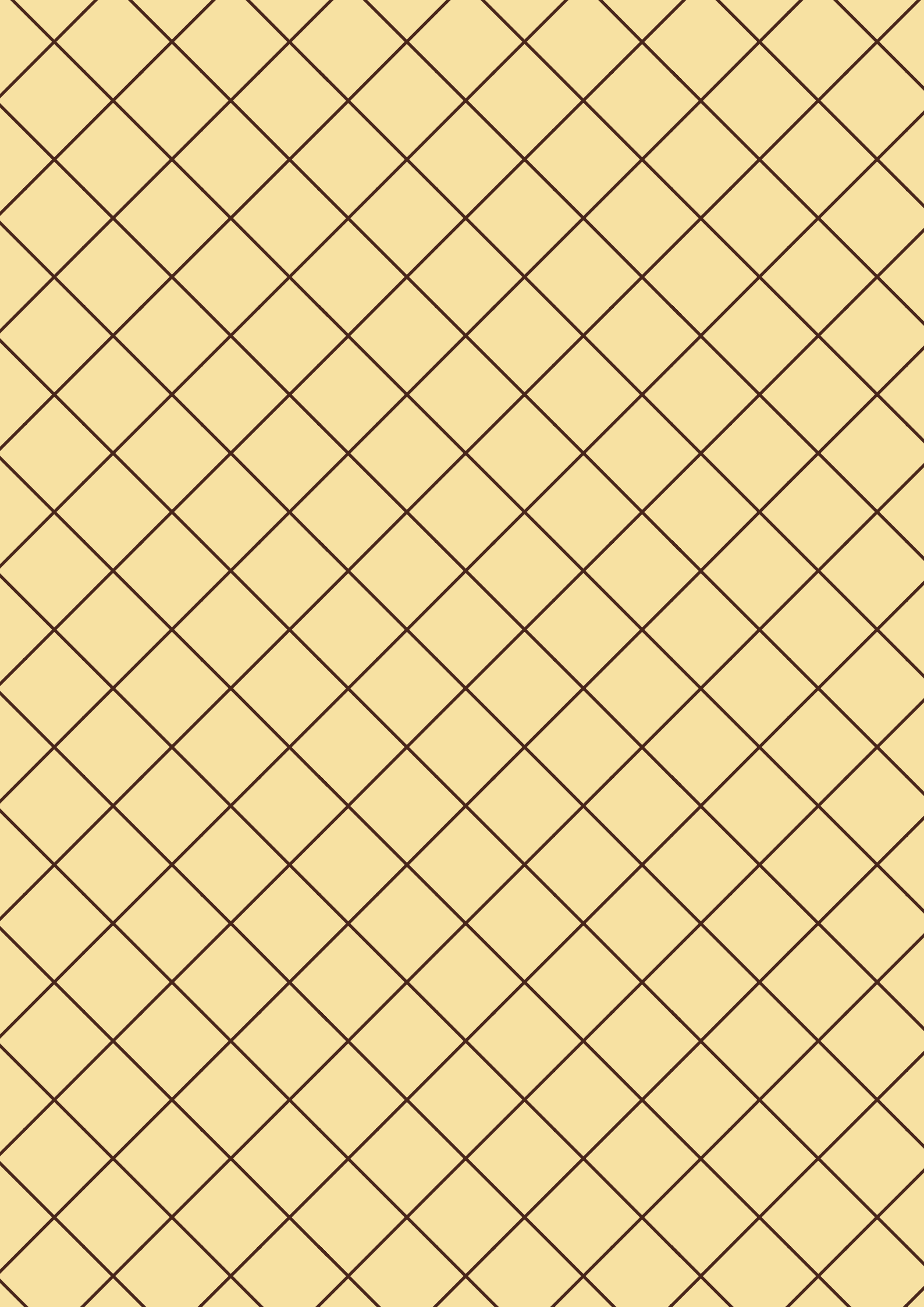


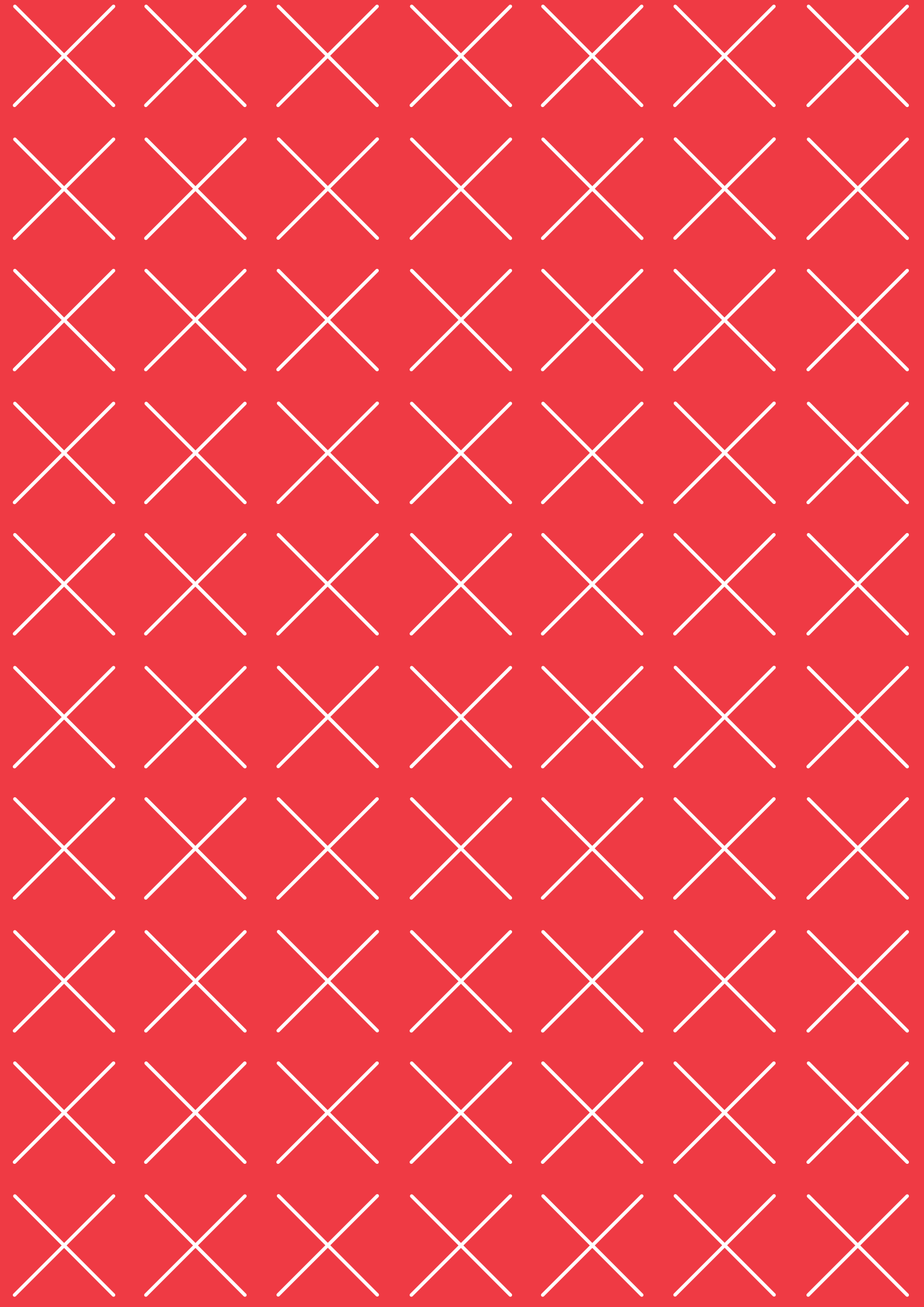




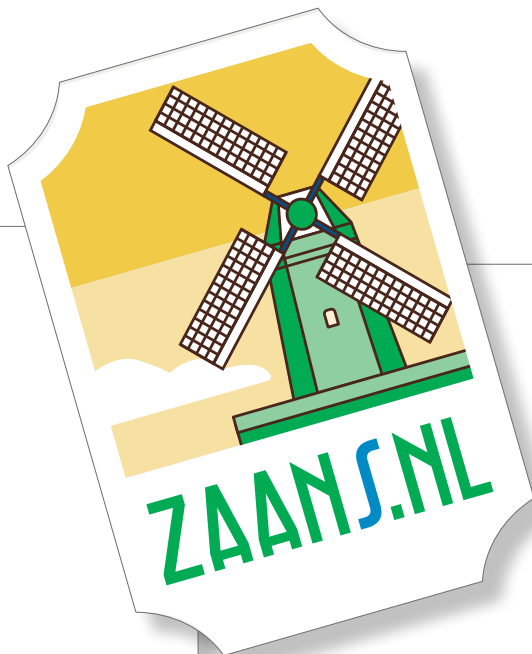








# VOORBEELDEN HUISTIJL



ZAANS.NL

ZAANS.NL

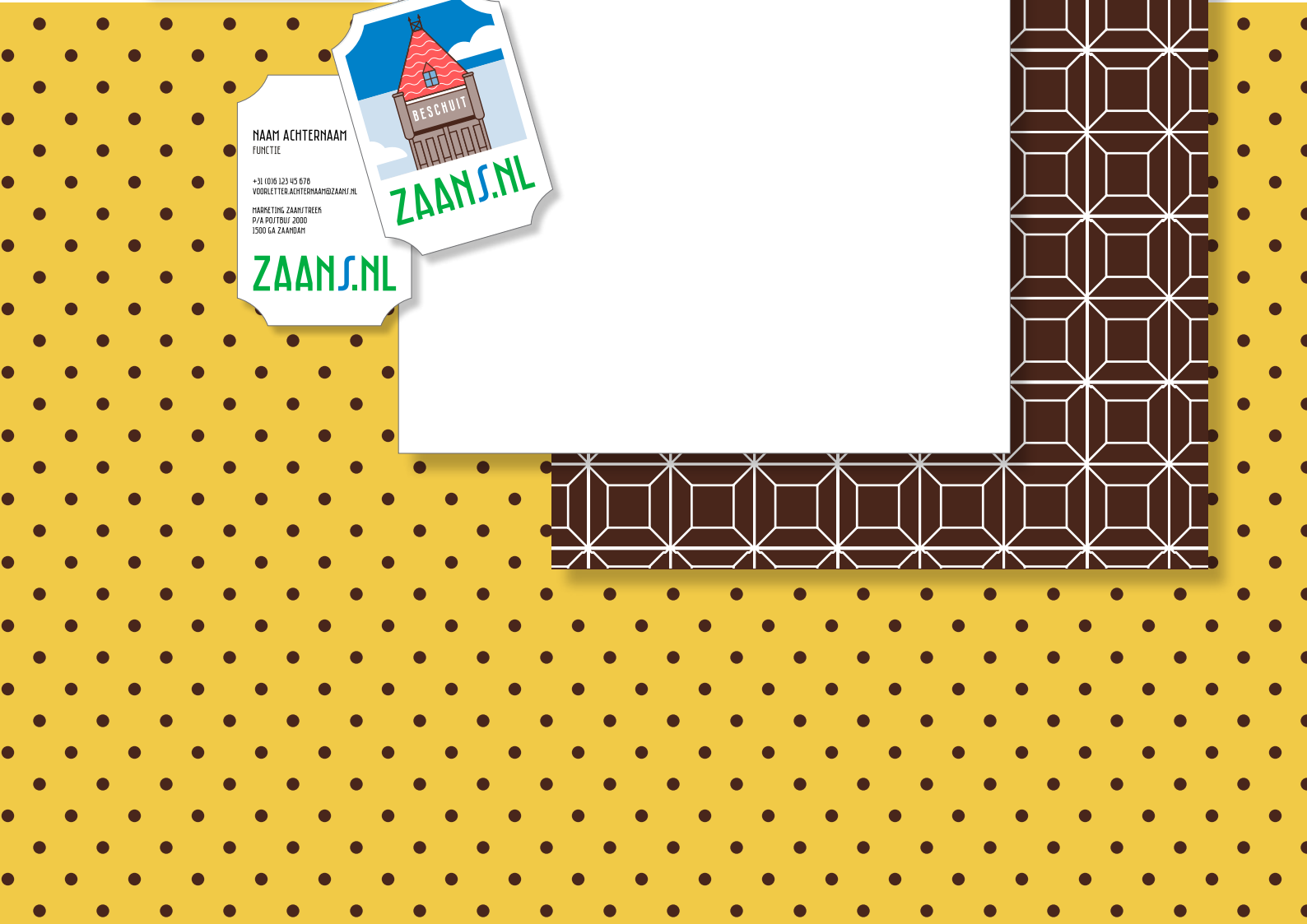
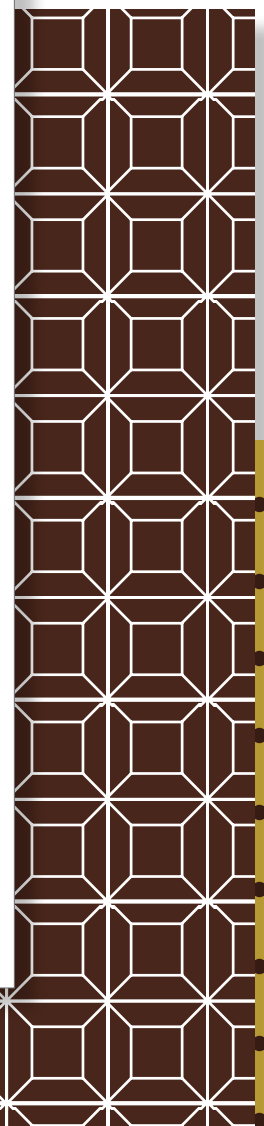


NAAM ACHTERNAAM  
FUNCTIE

+31 (0)6 123 45 678  
VOORLETTER.ACHTERNAAM@ZAANS.NL

MARKETING, ZAANS.NL  
P/OA POLITIEF 2000  
1500 GA ZAANDAM

ZAANS.NL



# LETTERTYPES

De lettertypes die gebruikt worden voor Zaans.nl is het font ZAANS. Dit font is enkel beschikbaar in kapitalen en wordt daarom alleen gebruikt voor headings.

Voor de bodytekst wordt het lettertype Karla Regular gebruikt. Karla bold voor tussenkoppen.

## ZAANS KAPITALEN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## ZAANS ONDERKAST

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Karla regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Karla bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LETTERTYPE ZAANS



# CONTACT

Heeft u vragen over het gebruik van het brandbook? Dan kunt u contact opnemen met Counter Creatives via [barry@countercreatives.nl](mailto:barry@countercreatives.nl).